

Pogoji sodelovanja za pripravljavce akcij ETZO

Pripravljavci s prijavo akcije ETZO potrjujejo, da so prebrali in da razumejo spodnje pogoje:

Kategorije pripraviljavcev akcije

Pripravljavec akcije, ki predloži predlog akcije za Evropski teden zmanjševanja odpadkov (ETZO), mora predstavljati eno od spodnjih kategorij:

- javna uprava in organizacije,
- združenje/nevladna organizacija in organi/organizacije javnega interesa,
- podjetje/industrija,
- izobraževalna ustanova,
- državljan(i).

Datumi akcij

Akcija mora potekati izključno med ETZO v letu 2021, med 20. in 28. novembrom 2021.*

* Prijavi se lahko tudi akcija, ki predstavlja ali je rezultat več dejavnosti, ki so potekale čez vse leto, če je med ETZO organizirana vsaj ena od teh dejavnost (npr. komunikacijska dejavnost).

Zaveza pripraviljavca akcije

- Pripravljavec akcije, ki vodi akcijo ETZO, mora biti enostavno in jasno določljiv.
- Pripravljavec akcije je pravna ali fizična oseba.
- Vsaka prijavljena akcija se samodejno potrdi. Pripravljavec akcije se strinja, da lahko njegovo akcijo naknadno pregleda koordinator ETZO. Koordinator lahko zahteva spremembe, če akcija ni v skladu s pravili ETZO.
- Prijava se bo izvedla preko orodja za prijavo na ewwr.eu ali preko obrazca za prijavo na [spletnem mestu koordinatorja](#).
- Akcija ETZO se bo izvedla v skladu z zakonodajo in predpisi države, v kateri poteka, in po potrebi bo pridobljeno dovoljenje, potrebno za pravilno izvedbo.
- Namen akcije je spodbujati in podpirati pozitivne navade in ravnanja.
- Akcija bo potekala v duhu odprtosti in sodelovanja, ne da bi spodbujala k nestrpnosti in agresivnemu pristopu.
- Akcija se ne bo uporabljala za politične ali verske namene in ne bo v nasprotju z moralnimi načeli.



- Akcija bo neprofitna in prijava brezplačna. Pod nobenim pogojem se potrjena akcija ETZO ne sme osredotočiti na neki izdelek ali blagovno znamko.
- Pripravljaivec akcije se zavezuje, da bo logotip ETZO uporabljal v okviru prijavljene akcije ETZO. Pravice uporabe teh logotipov so omejene na to akcijo ter na promocijo akcije in ETZO.
- Če na prijavnici ni navedeno drugače, akcija ETZO ne bo vključena v postopek pregleda in izbora za nagrade ETZO.

Vrste akcij ETZO

Na ravnanje z odpadki v Evropi danes močno vpliva vrsta evropskih predpisov, ki temeljijo na hierarhiji ravnanja z odpadki, ki daje prednost preprečevanju nastajanja odpadkov (»najboljši odpadki so tisti, ki ne nastanejo«). V skladu s to hierarhijo se v ETZO poseben poudarek namenja najvišjim stopnjam hierarhije odpadkov.

Akcija ETZO mora biti osredotočena na eno ali več naslednjih tem:

1. Strogo izogibanje nastajanja odpadkov oz. zmanjševanje nastajanja odpadkov pri samem viru. Akcije, katerih cilj je povečati ozaveščenost o nujnosti zmanjšanja količine odpadkov, ki jih proizvedemo, in svetovati, kako se izogniti odpadkom pri viru ali zmanjšati njihovo količino (npr. s spodbujanjem kompostiranja v gospodinjstvih ali nalepko »stop reklame« za nabiralnik, uporabo vode iz pipe namesto ustekleničene vode), pa tudi akcije, ki bodo potrošnika spodbudile, da pri vsakem nakupu pomisli na okolje, tako da se odloči za izdelke z malo ali brez embalaže, izdelke z znakom za okolje (zmanjšanje škodljive vsebine izdelka), nakup v razsutem stanju, izbiro nematerialnih daril itd.

2. Ponovna uporaba in priprava na ponovno uporabo. Akcije, katerih namen je opomniti javnost, da imajo lahko izdelki drugo življenje, akcije, ki spodbujajo popravilo ali ponovno uporabo izdelka namesto nakupa novega, ter darovanje izdelkov, ki jih ljudje ne potrebujejo več, akcije, katerih cilj je ozavestiti potrošnike, da se odločijo za izdelke za večkratno uporabo ali najem izdelkov namesto nakupa itd.

3. Ločevanje in recikliranje odpadkov. Akcije, katerih namen je pomagati ljudem, da bolje ločujejo svoje odpadke, jim razložiti, kako zapreti krog materialnih virov, s spodbujanjem, da

odpadke odstranijo v ustrezen zbiralnik, z organizacijo obiskov obratov za sortiranje in recikliranje itd.

4. Čistilna akcija. Akcije, katerih namen je pritegniti pozornost ljudi in medijev glede količine odpadkov, ki se odvržejo v naravo, in zbirati odpadke, nezakonito odvržene v gozdove, na plaže, rečne bregove itd. Te akcije bi morale v največji možni meri vsebovati sporočilo o trajnostnem ravnanju z odpadki in odgovornosti ljudi do odpadkov in porabe, zlasti s spodbujanjem preprečevanja nastajanja odpadkov, nasveti, kako preprečiti odmetavanje smeti itd.

Poleg tega se vsako leto predlagala posebna tema kot tematski poudarek. Letošnji tematski poudarek so **krožne skupnosti** (podrobnosti na [spletni strani](#)). Vse predlagane akcije, ki niso posvečene prej navedenim temam, bodo zavrnjene. Zavrnjene bodo npr. akcije, ki temeljijo na sežiganju ali drugi obdelavi odpadkov za pridobivanje energije. Splošna vprašanja o ravnanju z odpadki in vplivu odpadkov se lahko obravnavajo v sklopu akcije ETZO, vendar je treba ustrezno pozornost nameniti prednostni nalogi preprečevanja nastajanja odpadkov v hierarhiji ravnanja z odpadki.

Varnost podatkov

Pripravljaavec s prijavo akcije na [ewwr.eu](#) potrjuje, da je seznanjen in se strinja s tem, da se bodo podatki v zvezi z akcijo objavili, kot je opredeljeno v prijavnici. Ti podatki vsebujejo ime organizacije, ki jo zastopa, njeno spletno mesto, naslov, neobvezne kontaktne podatke, opis akcije, datum izvedbe in teme, ki jih pokriva. Pomembno je zagotoviti javne kontaktne podatke, da se lahko ljudje obrnejo na vas, če želijo sodelovati v vaši akciji. Podatki se ne bodo uporabljali ali razkrili tretjim osebam v komercialne namene.

Fotografije in videoposnetki

Strinjate se, da se lahko vse fotografije in videoposnetki, ki jih delite s svojim koordinatorjem in/ali s sekretariatom ETZO, objavijo v galeriji ETZO, na strani Facebook, Instagram ali kanalu Youtube in se uporabljajo za promocijo ETZO. Ne bodo se uporabili v nobene komercialne namene. Če ne želite, da se vaše fotografije ali videoposnetki delijo, to navedite, ko pošljete gradivo.